La G&G DESMAC S.r.l. è un’azienda nata da un progetto imprenditoriale strutturato, che, attraverso il progressivo avviamento di nuove business lines, si pone come obiettivo quello di sviluppare un’ampia offerta di servizi e soluzioni sinergiche nell’ambito di: consulenze aziendali , a livello nazionale e internazionale, sviluppo del business con azione lungo tutte le verticali della filiera produttiva e servizi completi di fornitura e noleggio di attrezzature.

G&G DESMAC S.r.l. gestisce le sue attività ed eroga i suoi servizi secondo criteri di qualità, salvaguardia dell’ambiente e rispetto della salute e della sicurezza dei lavoratori.

Per conseguire obiettivi volti non solo ad assicurare la continuità, l’affidabilità e l’ampliamento dei servizi erogati, ma soprattutto la piena soddisfazione del Cliente ed il miglioramento delle prestazioni ambientali e dei livelli di sicurezza, l’azienda opera secondo le normative e le leggi cogenti, adottando un ***Sistema di Gestione della Qualità***.

La tutela dell’Ambiente, infatti, è uno dei principi cardine della politica della G&G DESMAC S.r.l. ed ha l’obiettivo di fare in modo che il lavoro svolto in tutte le sue sedi sia in armonia da una parte con la conservazione dell’ambiente e dall’altra con la vita sociale del territorio.

Per implementare questa politica, G&G DESMAC S.r.l. esorta ***tutto il personale*** ad osservare i seguenti principi:

* Operare sempre nel rispetto dell’ambiente;
* Adottare un proprio sistema di Gestione Ambientale che includa attività di revisioni periodiche che sottolineano una volontà di miglioramento continuo dell’azienda sulla base di valori e obiettivi comunemente condivisi da tutto il personale;
* Ricercare e sviluppare procedure e modalità operative che consentano di ottenere il rispetto dell’ambiente parimenti allo sviluppo delle prestazioni;
* Implementare la comunicazione verso terzi sulla propria politica ambientale.;
* Comunicare questa Politica a tutto il personale dell’azienda, al personale esterno che lavora per l’azienda e ai Clienti.

Con i punti sopra riportati, l’azienda intende fornire, oltre che uno schema di riferimento per l’esecuzione delle attività che si svolgono nel sito, il modo in cui definisce e riesamina i propri obiettivi, i propri traguardi e, infine, i propri ***programmi ambientali***.

Dunque l’azienda si impegna a:

* Rispettare tutte le leggi applicabili in materia di tutela ambientale ed ottemperare agli altri ob­bli­ghi di conformità delle parti interessate;
* Diffondere a tutti i livelli direttivi informazioni inerenti alle specifiche responsabilità di sorveglianza ed all’ap­plicazione delle norme di tutela ambientale di legge e delle disposizioni interne;
* Ridurre gli impatti ambientali nel tempo, confacendosi per quanto possibile ai migliori stan­dard operativi e basandosi sulle conoscenze tecniche più evolute;
* Far crescere nel tempo una cultura proattiva finalizzata a conseguire comportamenti ed atteg­giamenti sicuri da parte del personale in materia di tutela ambientale;
* Definire specifici obiettivi di miglioramento continuo per le prestazioni del Sistema di Gestione Am­bientale.
* Includere nelle strategie aziendali di investi­mento e di crescita la sostenibilità ambientale, sociale ed economica, che rappresentano, al giorno d’oggi, un indiscutibile vantaggio competitivo.

L’azienda propone elementi di gestione del rischio in ogni attività, unitamente a metodologie volte ad accrescere il cambiamento e la verifica di opportunità di miglioramento; inoltre, supporta i propri clienti verso un business sostenibile, ottimizzando le risorse a disposizione auspicando uno scenario di massima efficienza. Questo percorso, partendo da basi di conformità legale e tecnologica, arriva ad abbracciare ed integrare nelle strategie aziendali fattori sociali, economici e di sicurezza.

***Affidabilità, efficienza e competenza*** sono qualità che fanno di ogni azienda una buona azienda, ma quel che fa dell’Azienda una grande realtà è un’altra importante caratteristica: la capacità di guardare ad ogni cliente come un partner con il quale intraprendere un cammino verso il futuro.

La nostra realtà nasce nel 2022 ed è forte di una clientela ampia e diversificata che conta non solo piccole e medie imprese, ma anche grandi industrie sia nel contesto nazionale sia in quello internazionale.

L’ azienda persegue la propria mission e traduce i propri intenti in attività pratiche e in obiettivi aziendali che possono essere riassunti nei seguenti punti-chiave:

**1. Affinare costantemente le capacità professionali di tutto il personale aziendale**

*Tale obiettivo si traduce nell’attuazione di programmi di formazione volti a incrementare le competenze delle varie figure professionali operanti in azienda e alla partecipazione degli stessi a fiere, seminari e workshop.*

**2. Accrescere il grado di soddisfazione del cliente**

*Tale obiettivo si traduce nel misurare e migliorare continuamente i seguenti aspetti:*

1. *La conformità dei prodotti commercializzati e dei servizi erogati ai requisiti dettati del Cliente;*
2. *Il rapporto diretto, inteso come profusione verso il cliente di una condizione di tranquillità, legata alla garanzia di poter avere sempre una risposta ed un’assistenza solerte alle richieste fondate;*
3. *Il rispetto dei tempi di consegna;*
4. *I reclami in rapporto alle consegne effettuate.*

*Mediante le indagini di valutazione della soddisfazione dei clienti, vengono misurati i primi due obiettivi e verificato il raggiungimento del target prefissato; il terzo goal è misurato attraverso il confronto tra date di consegna effettive e preventivate; infine, il quarto è misurato attraverso il processo di gestione dei reclami.*

**3. Aumentare le quote di mercato e rafforzare il marchio G&G DESMAC**

*Tale obiettivo coinvolge tutta l’organizzazione ed è l’espressione massima di un corretto approccio sistematico alla gestione. Quindi, si traduce in:*

1. *Aumento del fatturato;*
2. *Aumento delle offerte accettate;*
3. *Raggiungimento del budget di vendita;*
4. *Aumento del numero di clienti.*

**4. Migliorare il Sistema di Gestione Ambientale**

*Tale obiettivo si traduce in:*

1. *Rafforzare la collaborazione con i fornitori al fine di diminuire gli impatti ambientali;*
2. *Progettare e sviluppare le procedure con l’obiettivo di diminuire gli impatti ambientali in tutte le fasi operative;*
3. *Ridurre la quantità di rifiuti da smaltire privilegiando quelli che vanno a riciclo/riutilizzo;*
4. *Ridurre i consumi energetici;*
5. *Ottimizzare l’uso di materiali e risorse al fine di ridurre costantemente l’impiego di sostanze pericolose per l’ambiente.*
6. *Ridurre il consumo di materiali come la carta e gli imballaggi;*
7. *Migliorare l’efficienza dei trasporti in modo da diminuire le emissioni di CO2.*

**5. Lanciare programmi di miglioramento continuo**

*I programmi di miglioramento si sviluppano sulla base di un’attenta analisi degli indicatori di efficienza, produttività, sostenibilità, difettosità, eventuali scarti interni, ritardi di consegna, reclami dei clienti, situazioni di potenziali non conformità e si traducono in azioni finalizzate ad affermare un sistema di qualità che non deve essere una sovrastruttura che ingabbia e costringe, bensì un quadro di riferimento formale di uno stile di lavoro che ha come obiettivi l’attenzione al particolare e la soddisfazione del cliente.*

Tali obiettivi strategici sono strettamente legati alle condizioni del mercato esterno, pertanto sono flessibili al fine di adeguarsi a potenziali cambiamenti. Inoltre, si traducono in attività pratiche mediante l’emissione di un documento annuale in cui sono delineati indirizzi ed obiettivi specifici. Infatti, sono misurabili attraverso opportuni indicatori che periodicamente vengono valutati per dimostrare il raggiungimento dei valori prestabiliti. Si tratta, infine, di obiettivi condivisi da tutto il personale. ***Dunque, le funzioni Aziendali e tutto il personale prendono atto di quanto sopra e confermano la loro disponibilità per il raggiungimento degli obiettivi definiti in questa Politica della Qualità***.